

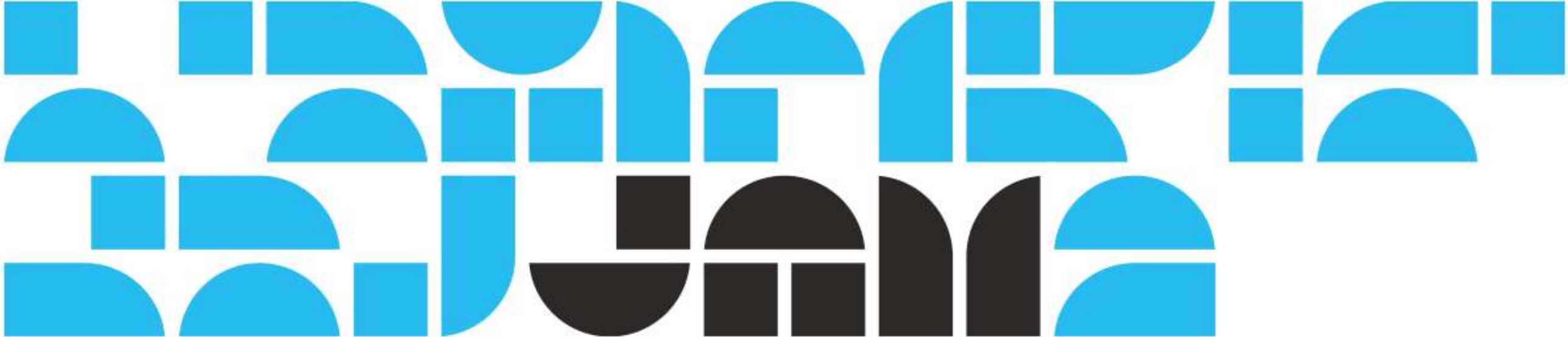
Què és l'experiència de participant?

¿Que pones, que te llevas?



**FUNDACIÓN
GOTEO**

**Meta
decidim**



Decidim General
Decidim Update
Decidim Extensió
Decidim Roadmap
Decidim Comunitat
Decidim Iniciatives
Decidim Accountability
Decidim Edu
Decidim LAB
Decidim SOM
Decidim Relat

Eixos de treball

Espai Recerca

Espai Governança

Espai Relat

Espai Tecnologia/Hackató

Espai Experiència de participant

Espai Processos

Por qué hablamos o queremos hablar (o llamarlo)
PX y no UX:

*“La idea es que con el Decidim abrimos un **espacio de participación ciudadana online que complementa y acompaña a los espacios de participación tradicionales / presenciales...**”*



@goteofunding @platoniq

Goteo (social impact crowdfunding/matchfunding) and
Platoniq (agile & social design thinking) Co-founder





Propuestas

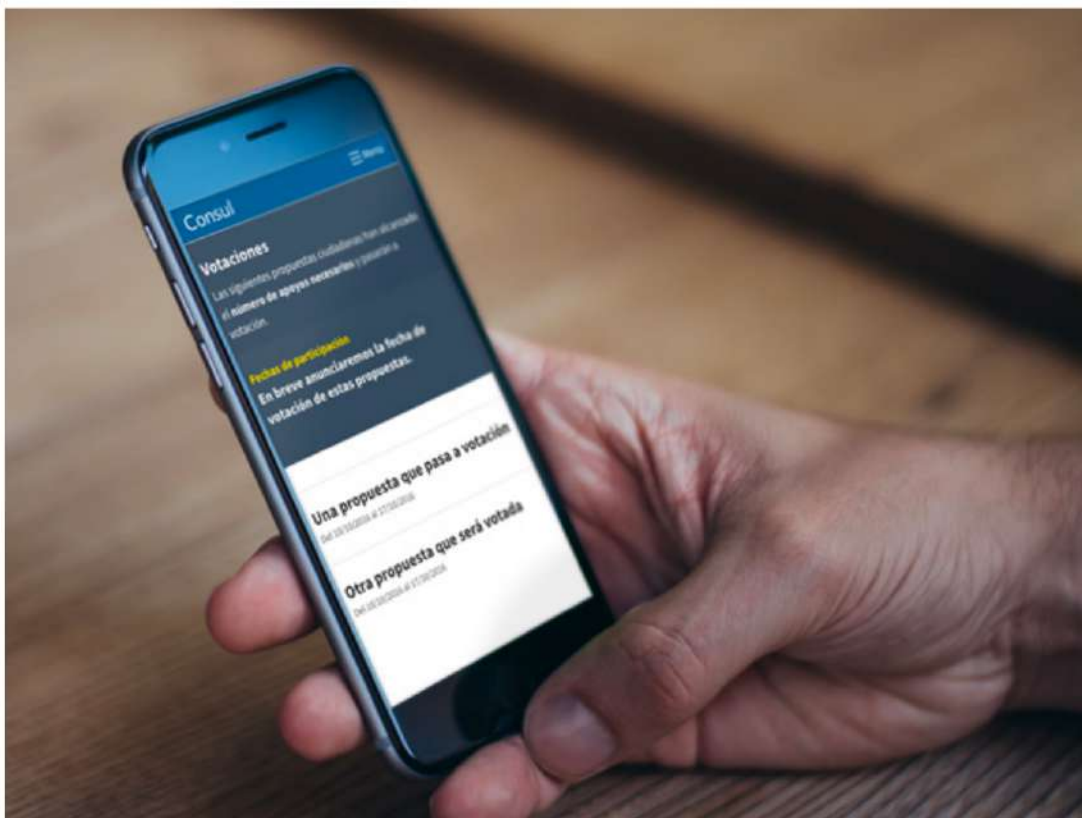
Un espacio para que cualquiera pueda crear una propuesta ciudadana y recabar apoyos. Las propuestas que alcanzan los suficientes apoyos pasan a votación, para que entre todos decidamos si se deben llevar a cabo o no los temas que nos importan.

- ✓ Verificación de usuarios para evitar apoyos duplicados.
- ✓ Posibilidad de incluir firmas de apoyo recogidas en papel.
- ✓ Sistema de notificaciones avanzado, para facilitar que los autores promuevan sus propuestas
- ✓ Incluye sección de comentarios.

Votaciones

Sistema seguro de votación, tanto de propuestas ciudadanas, como de cuestiones propuestas desde la institución. Permite decidir sobre los temas más importantes fácilmente desde el móvil.

- ✓ Verificación de usuarios para evitar votos duplicados.
- ✓ Posibilidad de restringir la participación por distritos/barrios.
- ✓ Sistema avanzado para establecer puntos físicos de votación, con urnas tradicionales o sistemas de voto digital.



Mejorar la formación, articulación y alcance de propuestas ciudadanas en [Decide.Madrid.es](https://decide.madrid.es)



Platoniq





Una plataforma para la colaboración activa,
co-responsable y transparente...

*a través de
crowdfunding!*

GOTEO FAQ € EUR EN Sign up Sign in

VanGoYourself.com

Culture24

Recreate artworks with your friends [LEARN MORE](#)

FINISHED
20 / 07 / 2015
Funded!
Received

Project News Participate

63 COFINANCIADORES
4 COLABORADORES

REWARDS

- Contributing € 5**
The Art Lover
Show your support with a small, simple donation and we will thank you on our dedicated patrons page.
[13 CO-FINANCIERS](#)
- Contributing € 29**
Have a drink with us!
Keep our gallery thriving and reward yourself with a tea or coffee in your very own VanGoYourself mug, beautifully printed with our logo.
[10 CO-FINANCIERS](#)
- Contributing € 35**
Sponsor a painting
Help us to add another fabulous painting to VanGoYourself so that more people can discover the amazing collections inside museums and galleries. We will contact you to let you know which painting you have sponsored and you will see your name credited

Obtenido: **€ 5.367** Mínimo: € 5.000 Óptimo: € 12.000

UNIA VISIONARIO/A Aportación € 5

GOTEO es [CROWDFUNDING] con [IMPACTO SOCIAL]

Journalism → goteo.cc/ctxt

Audiovisual → goteo.cc/cdtc



#CTXT. El contexto lo es todo

CTXT. Revista Contexto



Social, Tecnológico, Comunicativo. Comparte este proyecto



Cerca de tu casa

Bausan Films



Social, Comunicativo, Cultural. Comparte este proyecto

Social fight and mutual support → goteo.cc/correscales

Privacy → goteo.cc/gnupg



CORRESCALES 2016

CORRESCALES 2016

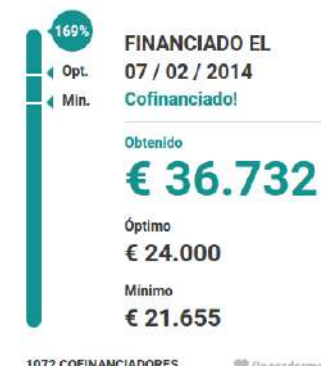
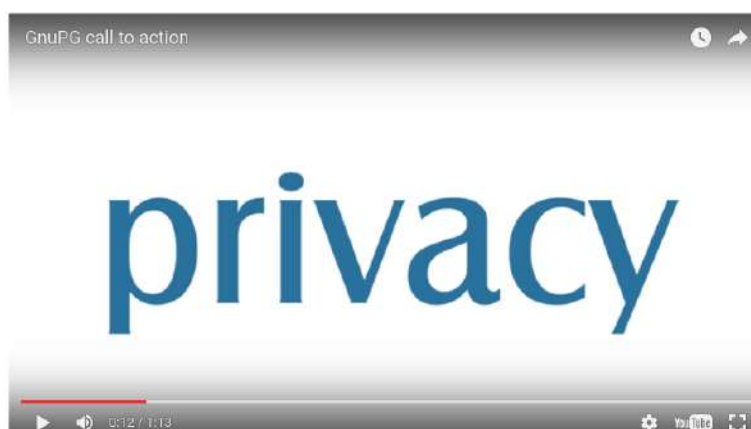


Social, Tecnológico, Comunicativo, Educativo. Comparte este proyecto



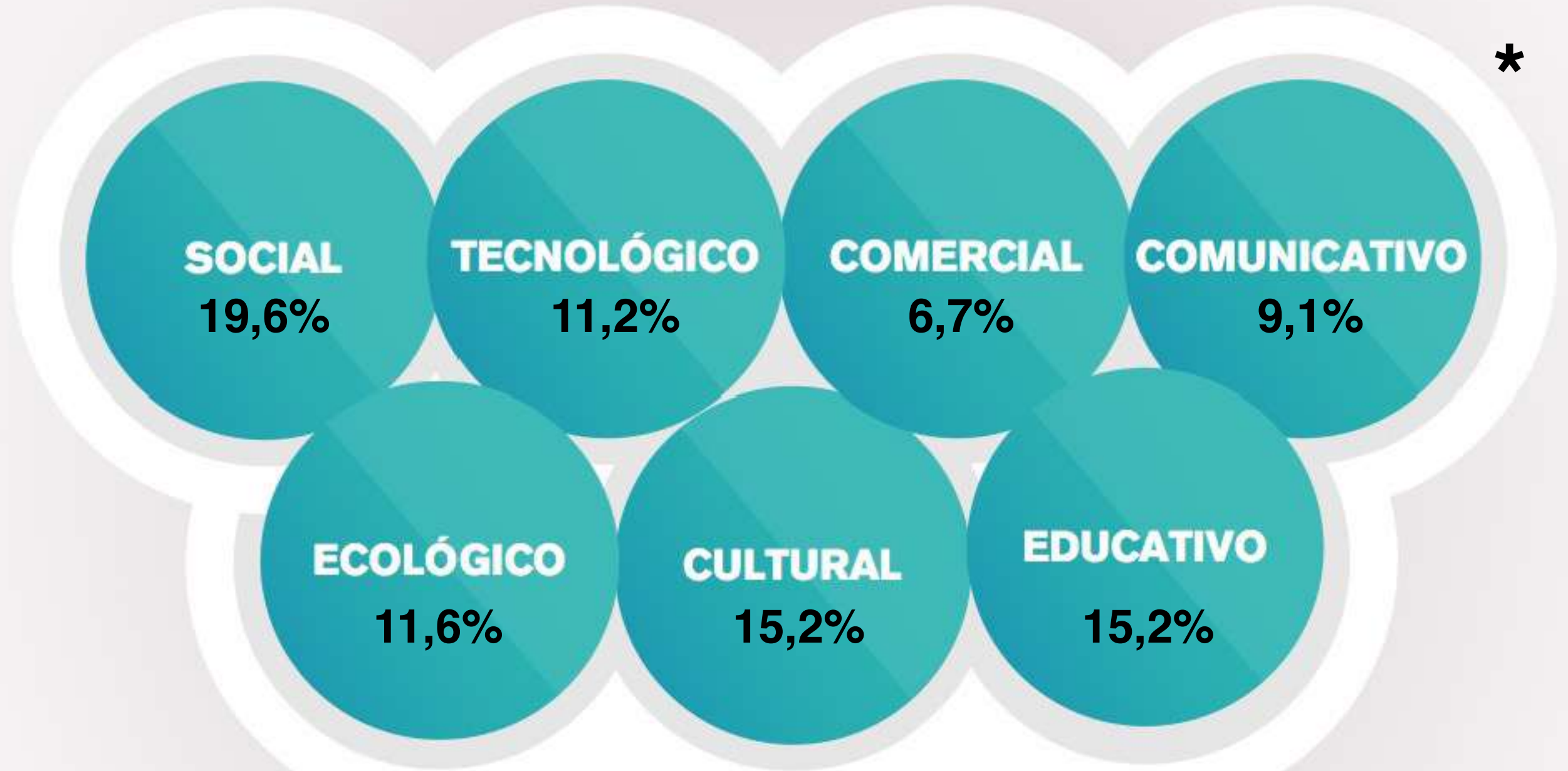
GnuPG: new website and infrastructure

Gnu Privacy Guard



Tecnológico, Comunicativo. Comparte este proyecto

*



100% OPEN

* datos a fecha de hoy
stats.goteo.org



EN CAMPAÑA

Som mobilitat

Resumen

Gestionar campaña

Blog

Cofinanciadores

Imágenes

Recompensas

Colaboraciones

Recursos

Página pública

Contrato

Mis proyectos

Imágenes del proyecto

Organiza las imágenes como quieras arrastrando y soltando entre zonas incluso.

Carátula del vídeo

Galería principal

Descripción del proyecto. Características, fortalezas y diferencias.

Motivación y a quién va dirigido el proyecto



Joana Riego del Río



MI ACTIVIDAD



MIS PROYECTOS



MI MONEDERO



MIS PREFERENCIAS

Mi monedero



Cargar

Certificado de donación

Actualmente tienes

€ 81

EN TU MONEDERO GOTEO

Más información sobre el uso de tu monedero aquí

DONAR

CARGAR

Quizás quieras apoyar proyectos de categorías similares

- Científico
- Diseño
- Emprendedor
- Comunicativo
- Ecológico
- Social
- Cultural
- Educativo
- Tecnológico



MI proyecto de prueba nuevo

Por: Javier Carrillo Palacios

El Food Computer es la solución ideal para el cultivo en espacios reducidos en zonas urbanas, aprovechando cualquier rincón...

€ 0 conseguido

34 quedan

0% Financiado



EN MARCHA

PRIMERO

GOTEO

En Goteo, mojarse desgrava

Implicándote, comprometiéndote o mojándote desgravas entre un 25 y un 40% del importe

Calcula tu ahorro en impuestos gracias a la mejoría fiscal a partir de 2015

Aportación >>

2000€

Persona Física ▾
Empresa

calcular

Hacienda te devuelve*:

500€

Tu gasto real será 587,75€

Después de obtener tu certificado ve y tómate tu tiempo para decidir en qué



“El barómetro de una sociedad más ética y colaborativa”



#CrowdfundPaRato

15MpaRato

MUY IMPORTANTE: Aunque técnicamente la campaña en Goteo dura hasta el 13 de julio, queremos lograr el objetivo en **6 DÍAS** para que la querrela ciudadana pueda tener más peso en las acciones ciudadanas de estos días contra Bankia y Rodrigo Rato



 Social

Comparte este proyecto

 Barcelona



Widget del proyecto

 English, Español

 Proyecto

 Noticias

 Participa

SOBRE ESTE PROYECTO

Financiación colectiva para la primera querrela del pueblo contra la banca

[MOSTRAR LISTADO DE NECESIDADES](#) ▾

INFORMACIÓN GENERAL

El 20 de julio de 2011, un exultante Rodrigo Rato presentaba la salida a bolsa de Bankia asegurando que la entidad pretendía "crecer y crear rentabilidad de forma sostenible".

Las acciones cotizaban, ese mismo día, a 3,75€ y con una millonaria campaña publicitaria Rodrigo captó los ahorros de muchísima gente, convenciéndolos de que ellos también podían ser 'bankeros'.

Apenas 10 meses más tarde, las acciones de este esperpento financiero se venden a un €uro y día a día crece un agujero de miles de millones que nadie quiso ver, ni Rodrigo, ni su Consejo de Administración, ni Deloitte que auditó sus cuentas, ni la Comisión Nacional del Mercado de Valores que tenía que autorizar su salida a bolsa, ni el Banco de España.

 122%
Min.

FINANCIADO EL
11 / 06 / 2012
Misión cumplida!

Obtenido

€ 18.359

Óptimo

€ 16.042

Mínimo

€ 15.042

965 COFINANCIADORES

 Recordarme

RECOMPENSAS

Aportando € 15

Foto tuneada

Recibirás una foto digital tuneada de la justicia (por ejemplo para usar como banner)

[> 333 COFINANCIADORES](#)

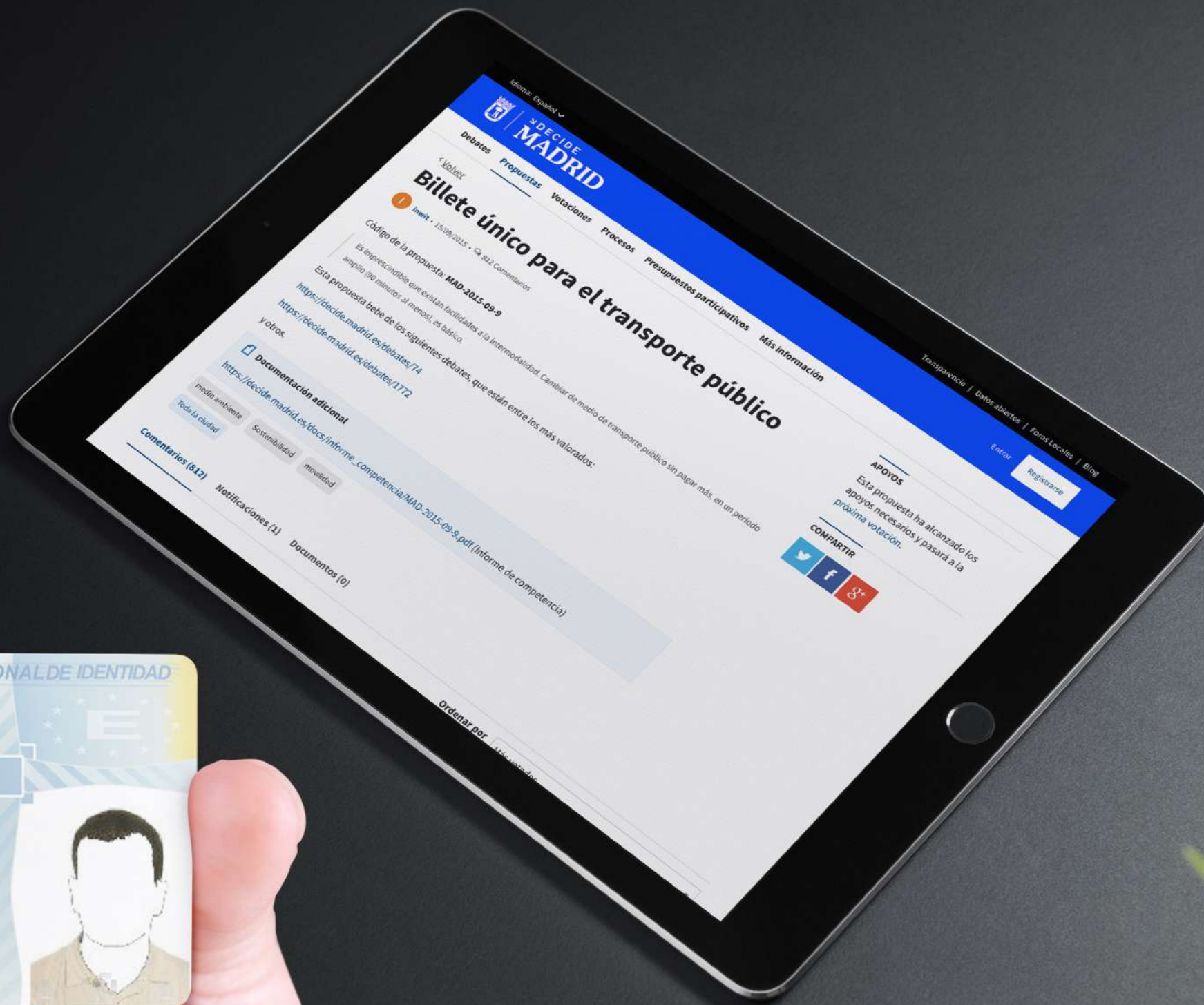
Aportando € 30

Reconocimiento web

Reconocimiento en la web de 15MpaRato a título individual, con nombre o apodo, de todos quienes apoyemos la iniciativa (excepto aportaciones anónimas) + Foto digital tuneada de la justicia

[> 84 COFINANCIADORES](#)





FINANCING



Created by Creative Stall
from Noun Project

Goals
+Impact

Rewards
+Collective
returns



Created by Jacopo Bonacci
from Noun Project



Created by Designify.me
from Noun Project

COMMUNITY

TEAM

COMUNICATION

COMPARTIM VEHICLES ELÈCTRICS

Som Mobilitat SCCL



Tecnológico, Ecológico

Comparte este proyecto

Europa CANALGOTEO BARCELONA



Widget del proyecto

Català, English, Español

Proyecto

Noticias

Participa

Somm mobilität



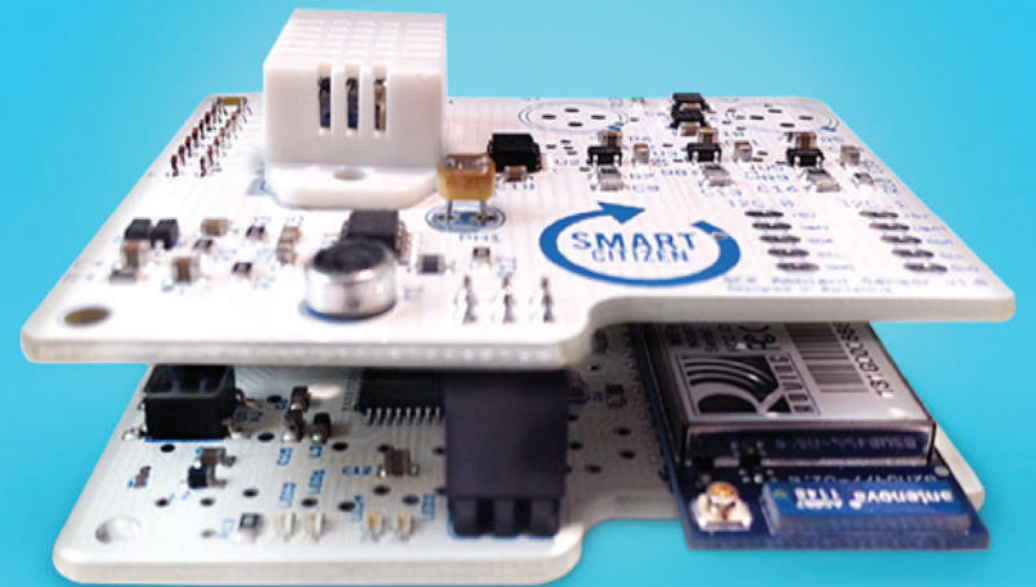
The Social Coin

Social coins can be tracked in real time, allowing them to measure the positive impact of random acts of kindness in the world. Biodegradable, containing a seed that can be planted at the end of the chain. Claimed as one of the best social innovation crowd-funded projects by the EU commission.



Smart Citizen kit

Open-Source Environmental Monitoring Platform consisting of Arduino-compatible hardware, data visualization web API, and mobile app. Smart Citizens open and share their own data about pollution to enrich public data.



Sindicat de Llogaters i Llogateres

Sindicat de llogateres



859 COFINANCIADORES

 Recordarme

 Barcelona, España

CANAL GOTEO BARCELONA

Comparte este proyecto



Widget del proyecto

 Català, Español

 Proyecto

 Noticias

 Participa

SOBRE ESTE PROYECTO

Somos un grupo de vecinos y vecinas de Barcelona que queremos impulsar un sindicato de inquilinos e inquilinas en defensa del derecho a la vivienda y unos alquileres justos.

MOSTRAR LISTADO DE NECESIDADES 

INFORMACIÓN GENERAL

AYÚDANOS A HACER REALIDAD EL SINDICATO DE INQUILINOS E INQUILINAS!

RECOMPENSAS

Aportando € 10

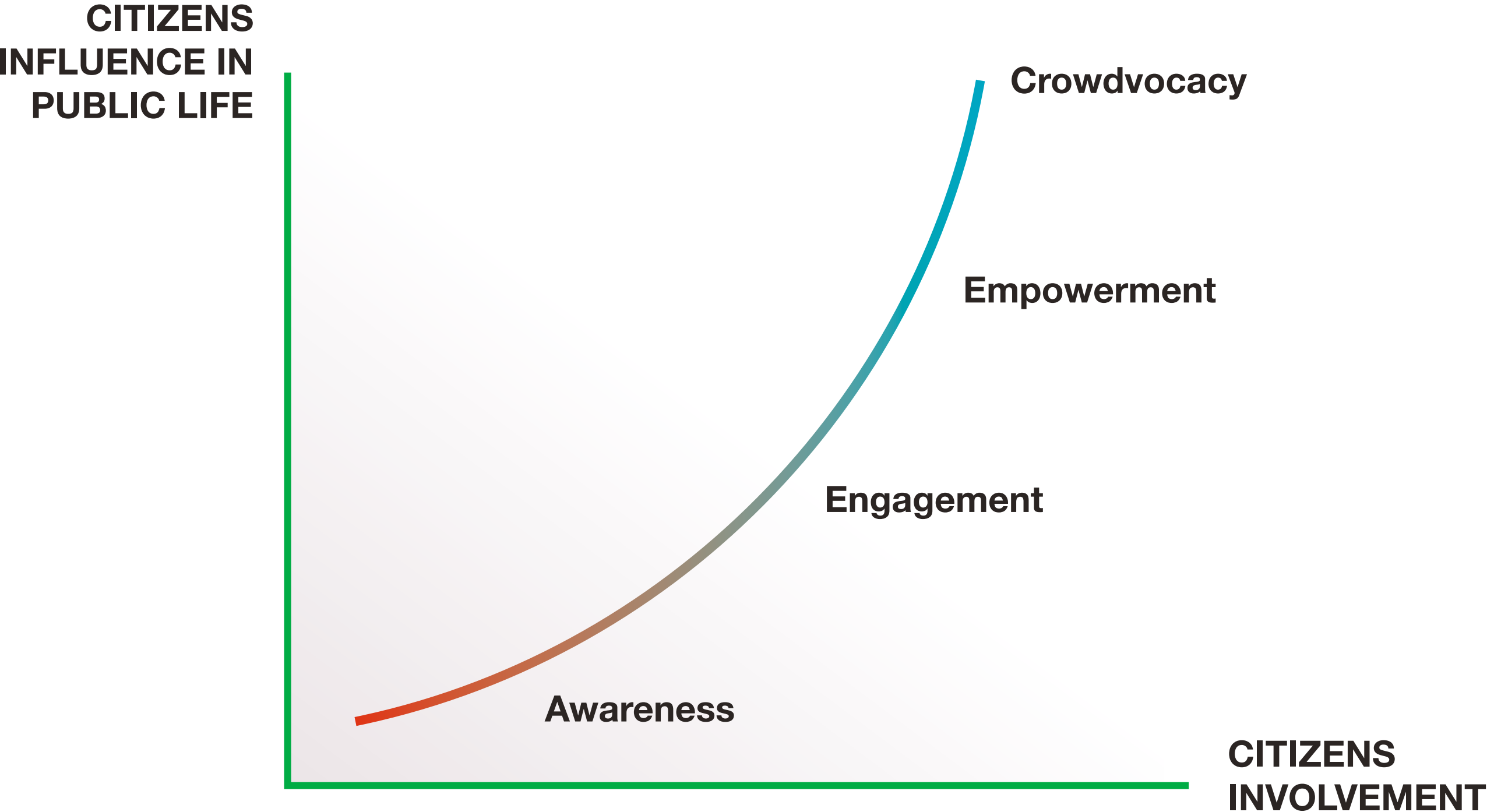
AGRADECIMIENTO A TU CONTRIBUCIÓN SOLIDARIA

¡Ayúdanos a nacer! Si quieres te incluiremos en el listado de personas que han contribuido a hacer realidad el Sindicato de Inquilinos e Inquilinas.

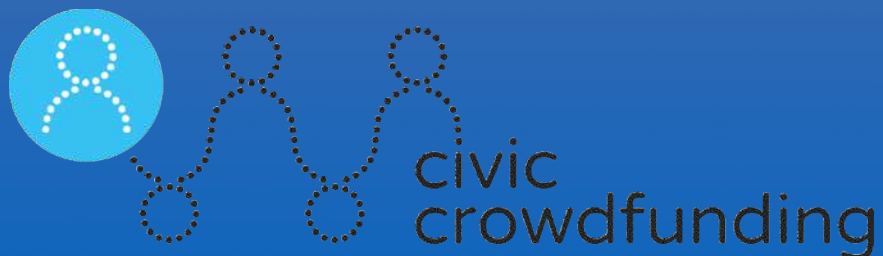
> 67 COFINANCIADORES

Aportando € 15

“FROM CROWDFUNDING TO CROWDVOCACY”



Goteo, Goteas, Goteamos...Gotean





Strike a match!



The Spanish open-source crowdfunding platform Goteo has been a worldwide pioneer of matched crowdfunding, which involves bringing together institutional funding with funding from the crowd. Goteo has now run twelve matched crowdfunding campaigns with organisations including the Gipuzkoa regional government, the International University of Andalusia and the Europeana Foundation. Through these campaigns,

MATCHFUNDING LAB

CÓMO LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES REVOLUCIONAN LA RELACIÓN ENTRE FINANCIADORES Y PROYECTOS A FINANCIAR



ÁMBITOS DE ACTUACIÓN



Medioambiente



Cuidados

Salud



Crea Cultura



Educación

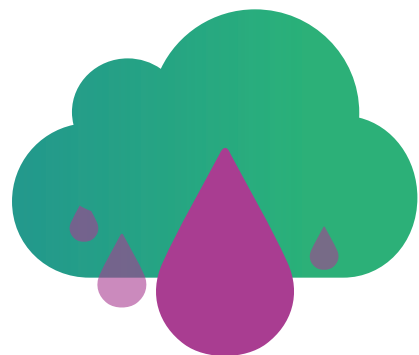


Emprendimiento Social

Integración



Igualdad



Matchfunding en 5 pasos



Institución

1. Llama a la comunidad para que presenten proyectos que necesitan financiación



4. Corresponde a las donaciones con cantidades equivalentes



Exitoso
IDEAS



Proyectos

2. en áreas específicas



5. ¡Las ideas se hacen realidad!



Crowd

3. Los ciudadanos apoyan los proyectos con pequeñas aportaciones



Matchfunding por el momento...



FUNDACIÓN GOTEO

“@goteofunding nos cuenta cómo actuar en #participación con #valores y #ux #smartcrowd”

MATCHFUNDING

www.goteo.cc/conjuntament

CONJUNTAMENT 

96.000€

per a 24 projectes
Barcelona

COMPARTIM VEHICLES ELÈCTRICS

Som Mobilitat SCCL



FINANÇAT EL
07/02/2017
Cofinançat!

Obtingut
€ 22.825

Optim
€ 48.000

Mínim
€ 21.000

206 COFINANÇADORS

Termini de recepció
de propostes:

4

Desembre

Impulsa



FUNDACIÓ
GOTEO



Amb el suport de



Ajuntament de
Barcelona



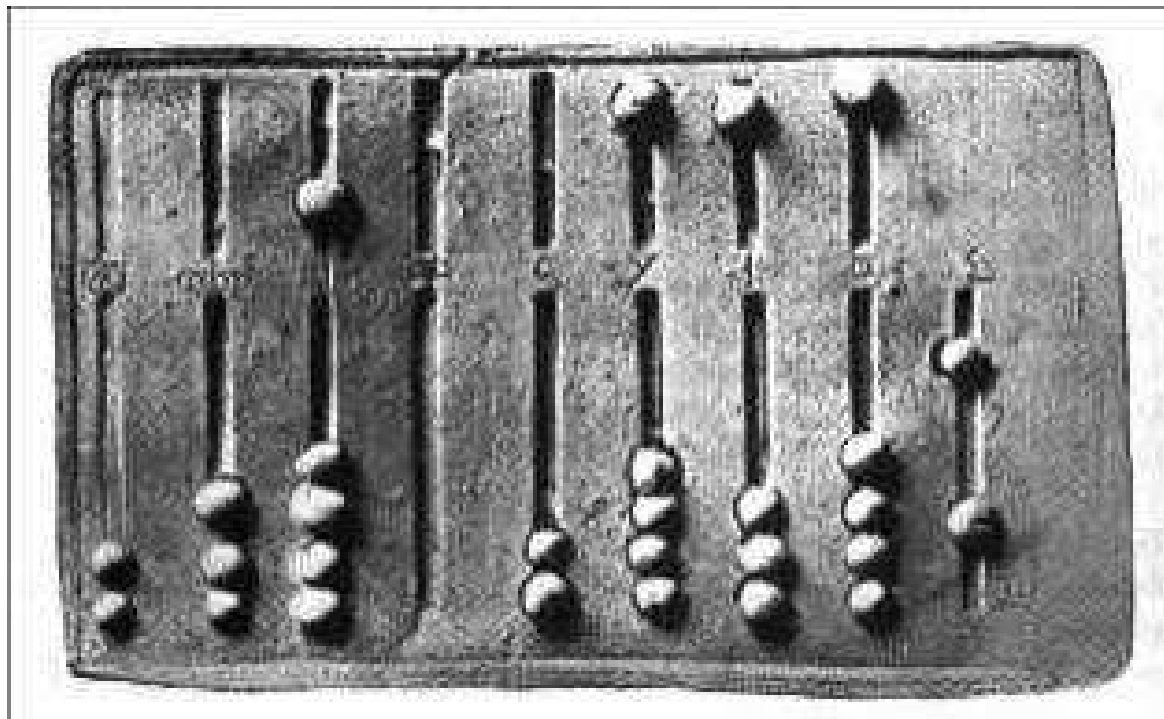
Barcelona
Activa



La tecnología que usamos y la gestión de la información han cambiado radicalmente

2000 years ago

Roman Abacus



The first portable calculating device for engineers, merchants and presumably tax collectors. It greatly reduced the time needed to perform the basic operations of Roman arithmetic using Roman numerals.

Today

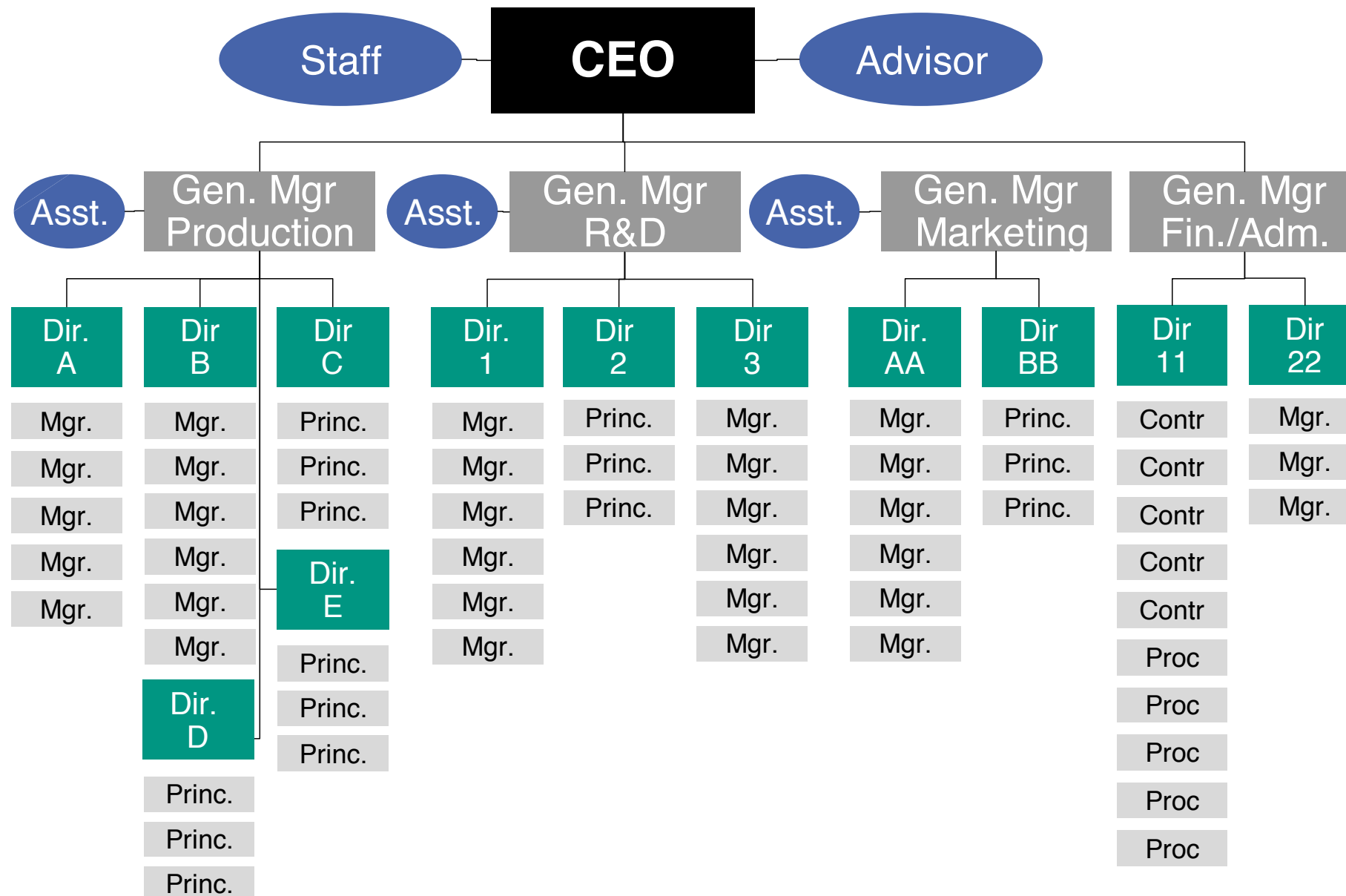
Modern Computer



Observemos cómo se organizan las empresas, la administración pública, las universidades

Today

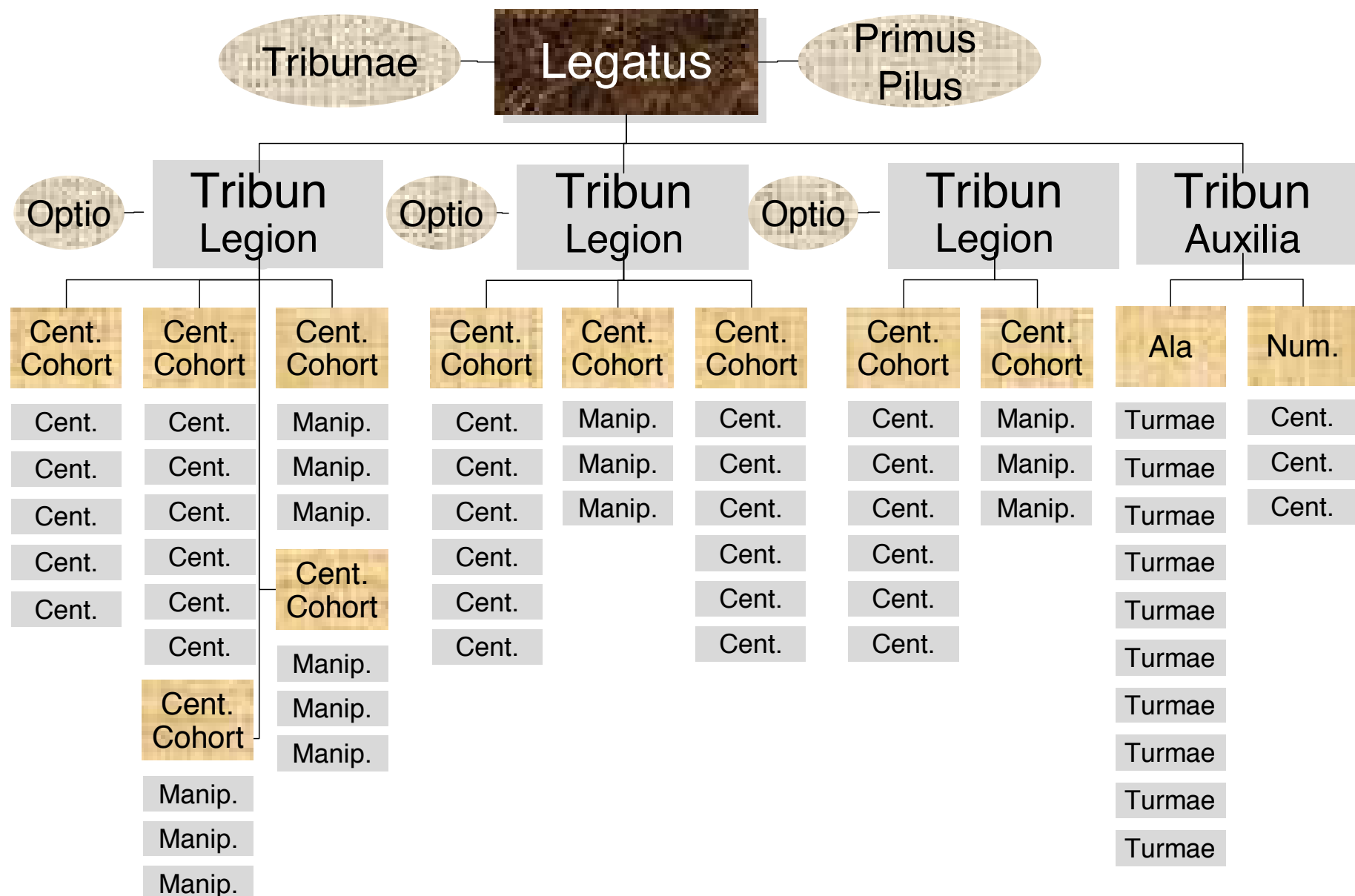
Line-and-Staff Organization

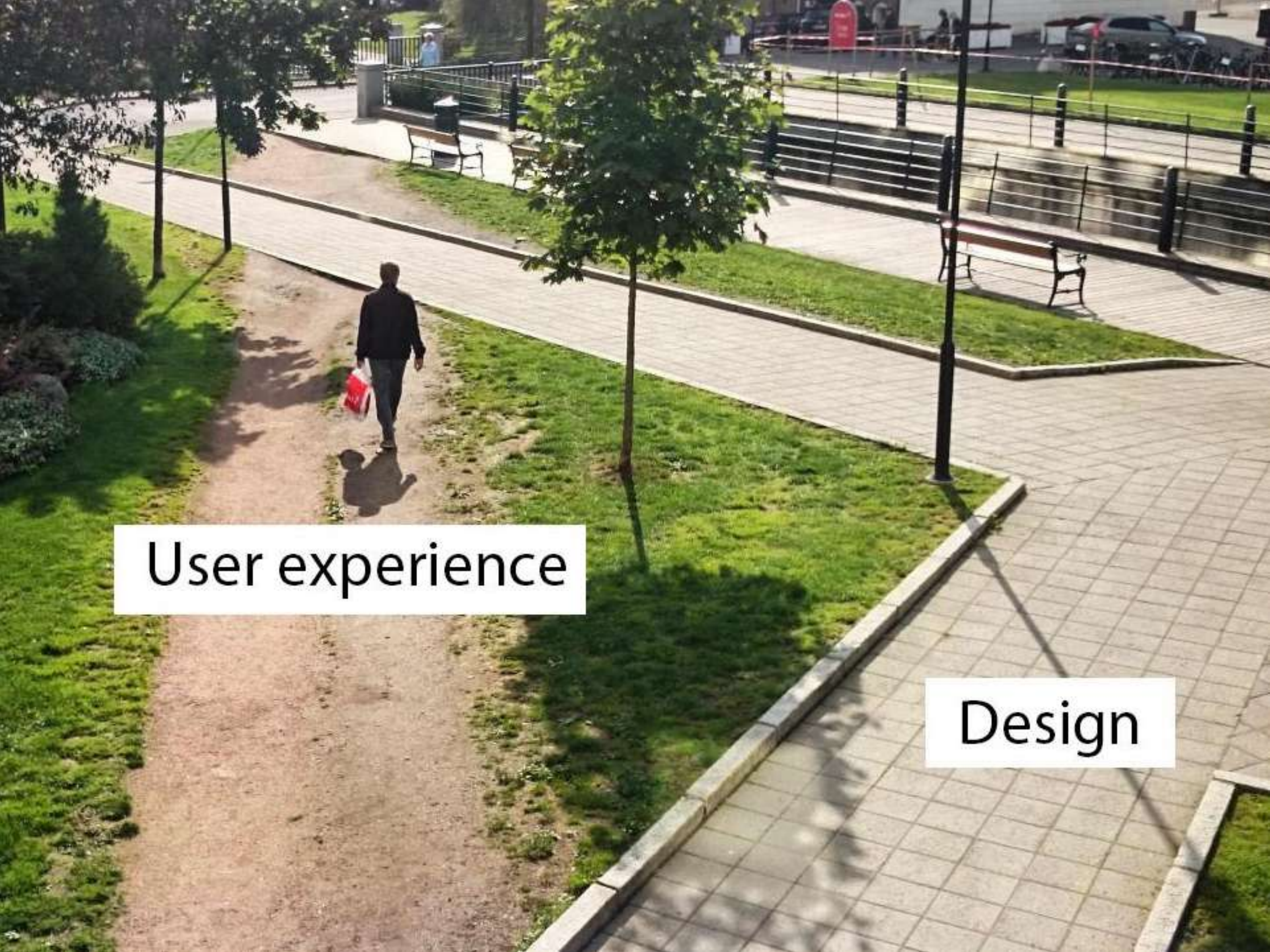


¿y hace 2000 años?

2000 years ago

Roman Army Legion





User experience

Design

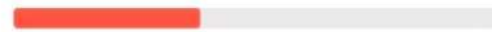
disenar y proponer nuevas funcionalidades de la plataforma decidim.barcelona. En este apartado te explicamos el progreso en la ejecución de los proyectos resultantes de la votación.

[cerca de MetaDecidim](#) · [Preguntas frecuentes](#) · [Más sobre rendición de cuentas](#)

ambito Global Ciutat Ciutat vella Eixample Gràcia Horta-Guinardó Les Corts Nou Barris Sant Andreu Sant Martí

EJES ↓ LINEAS

Buen vivir



37,5%

Autonomía personal

23 proyectos

42,3%

Vivienda

23 proyectos

42,3%

Justicia social

23 proyectos

42,3%

Deporte

23 proyectos

42,3%

Educación y conocimiento

23 proyectos

Género y diversidad sexual

23 proyectos

ESTADO DE EJECUCION



37,5%

Accountability Decidim Barcelona

for Barcelona City Council May 2017

We designed and developed the accountability module for Barcelona City Council participation platform, Decidim. This module enables the visualization of the execution of the results associated with a participatory process. We also designed the global accountability section, which shows all accountability initiatives across the City Council.

Tasks ux, visual design, front-end, back-end, visualization

Visit decidim.barcelona (blog post ES)

Diàleg sobre interaccions i involucració **progressiva** dels participants

Value Proposition

Value proposition is a promise



Clients

Heeeey!
I'm here...

Value Proposition

Value proposition is a promise

Value — especially the value of a design solution — is not obvious for end-users. 🤔

This is the fact we should accept. We need a certain medium to inform users about the benefits they may get if they start using our product, whatever it is: a website, a mobile application, a wearable device or a smartphone.

Value Proposition

Experience is more important than features

One can be adept at design but have a weak value proposition of their design service.

Value Proposition



When a company has no clear value proposition

#LEARNBYFUNDING WORKSHOP. CO-DESIGN WITH THE COMMUNITY



“

More than **2000** social innovators and NGO members trained through more than **60 workshops** and side events around Europe to date!

”

Find your way to join the community

We are the digital commons for participatory democracy.

Citizens

Become a decidimer

- Join community meetings
- Contribute to feature specifications
- Discuss and decide over the platform
- Meet other people
- Extend democracy to your local community

GET STARTED

Developers and Researchers

Contribute code to github

- Join research teams
- Write documentation
- Join our technology committee
- Install, configure and enjoy decidim
- Hack collaboratively

CONTRIBUTE NOW

Institutions

Deliver the best experience

- Deliver the best experience
- Improve your democratic quality
- Make your institution smarter
- Open your governance
- Let your members/citizens self-organize

CONTACT US

 **PROPUESTAS CIUDADANAS**[Ayuda sobre las propuestas ciudadanas](#)[Más activas hoy](#) [Más apoyadas](#) [Nuevas](#) [Archivadas](#)[Búsqueda avanzada](#)[Crea una propuesta](#)

Billete único para el transporte público

811 Comentarios • 15/09/2015 • inwit

Es imprescindible que existan facilidades a la intermodalidad. Cambiar de medio de transporte público sin pagar más, en un periodo amplio (90 minutos al menos), es básico.

medio ambiente movilidad Sostenibilidad

Esta propuesta ha alcanzado los apoyos necesarios y pasará a la **próxima votación**.

Madrid -- 100% Sostenible

835 Comentarios • 15/09/2015 • Alianza por el Clima

Queremos un Madrid que no amanezca con una boina de contaminación gris, que desafíe a las eléctricas, potencie las renovables y se asegure de que a ninguna familia le corten la luz este invierno.

medio ambiente derechos sociales Sostenibilidad Salud Participación 22+

Esta propuesta ha alcanzado los apoyos necesarios y pasará a la **próxima votación**.

Aplicación del IBI a los bienes inmuebles de la Iglesia

459 Comentarios • 16/09/2015 • beatriz

Se propone que el Ayuntamiento estudie los mecanismos jurídicos necesarios para que pueda asumir la competencia que le permita aplicar el IBI a los bienes inmuebles de la Iglesia Católica.

Economía Transparencia

19136 apoyos

Esta propuesta ha sido archivada y ya no puede recoger apoyos.

CATEGORÍAS

Asociaciones Cultura Deportes
Derechos Sociales Distritos Economía
Empleo Equidad Medio Ambiente
Medios Movilidad Participación
Salud Seguridad y Emergencias
Sostenibilidad Transparencia
Urbanismo

TENDENCIAS

transporte limpieza metro
Aparcamiento contaminación
seguridad EMT parques
accesibilidad bicicleta

DISTRITOS



Value Proposition

Deliberation becomes the new democracy standard.

Openness as the pre-requisite for deliberation.

Accountability and legislative footprint as an important by-product to achieve legitimacy.

Participation leads to more pluralism and stronger social capital, which fosters deliberation, thus closing the (virtuous) circle of deliberative democracy

While [Decide Madrid](#) mostly focuses on particular proposals and participatory budgeting, [decidim.barcelona](#) has been used as a supporting tool to draft the strategic plan of the city for 2016-2019.

Both city governments have ambitious plans so that the platforms become the axis of all decision making of the city, where the citizens have a [personal profiles](#) through which they can [propose](#), [engage](#) with, and [monitor](#) all the activities, topics, etc. that they might be interested in.



Ismael Peña-López is a lecturer at the School of Law and Political Science, and a researcher at the Internet Interdisciplinary Institute and the eLearn Center, at the Open University of Catalonia.

PROCESSOS DESTACATS

Pla d'Usos Ciutat Vella

El pla d'usos és una eina urbanística que serveix per regular la implantació d'activitats de concurrència pública al territori.

Volem obrir un procés amb entitats, sectors implicats i veïnat per informar de les possibilitats reguladores del Pla d'usos de Ciutat Vella i per recollir-ne l'opinió i la visió.

Aquest repte es vol assumir amb la voluntat de detectar zones saturades per limitar i reduir el volum d'activitats i les seves conseqüències, ja que s'ha comprovat l'impacte negatiu que certes activitats tenen en la vida del veïnat.

[Més informació](#)

PARTICIPA
Fase actual: Devolució

Pla d'equipaments del Poble-sec

El Districte de Sants-Montjuïc vol elaborar el Pla d'equipaments del Poble-sec conjuntament amb la ciutadania.

Finalitzada la fase de Diagnosi, les propostes rebudes estan sent estudiades tècnicament i, en funció de la seva viabilitat, es consideraran en els debats previstos en la fase de Propostes d'equipaments.

Ja es pot consultar el calendari de treball i de les properes sessions de participació previstes. A mitjans d'octubre s'obrirà l'espai de participació digital d'aquesta fase.

Es pot consultar l'informe d'aportacions digitals realitzades [aquí](#).

[Més informació](#)

PARTICIPA
Fase actual: Propostes
d'equipaments

Què és l'experiència de participant?

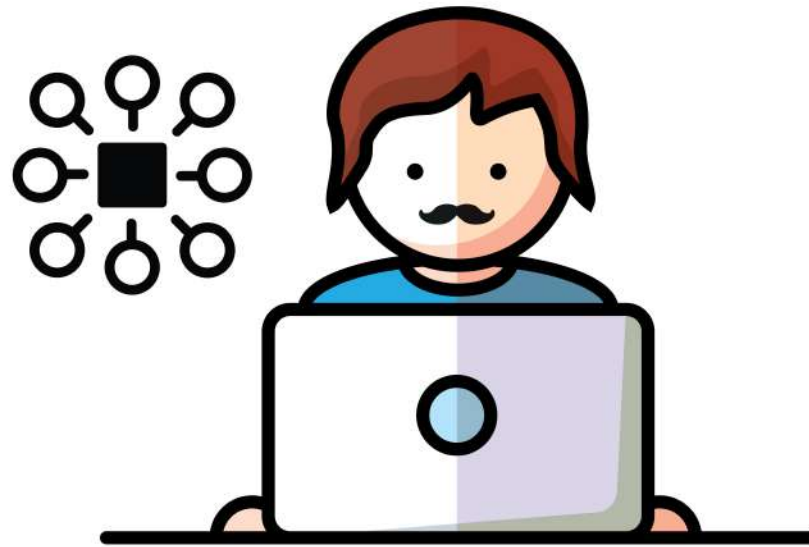
Proponente



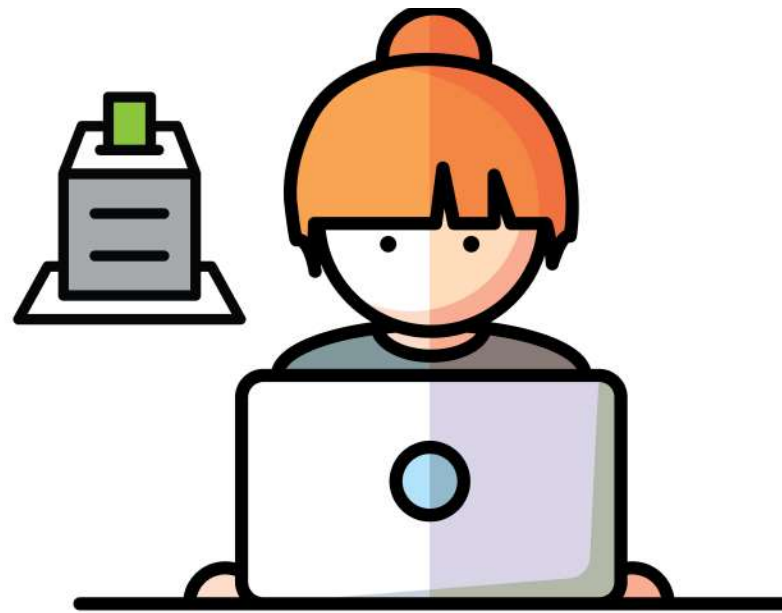
Comentarista



Connector



Votante



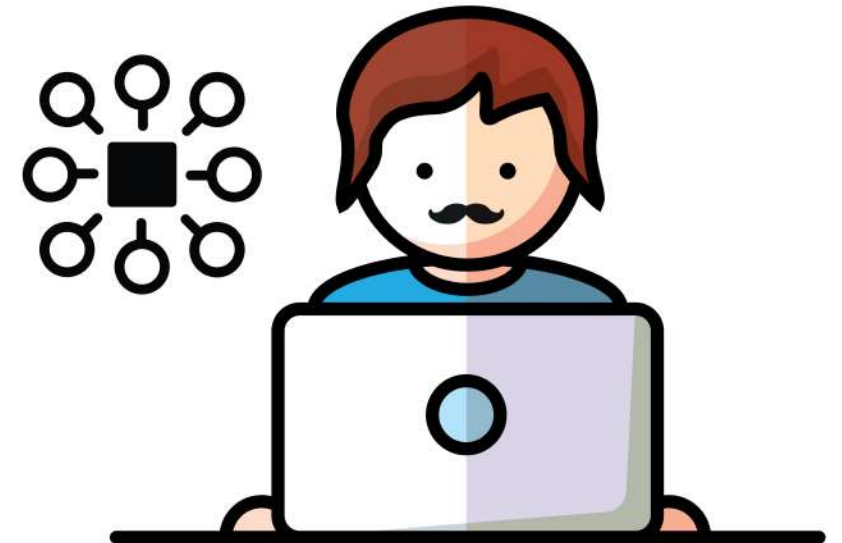
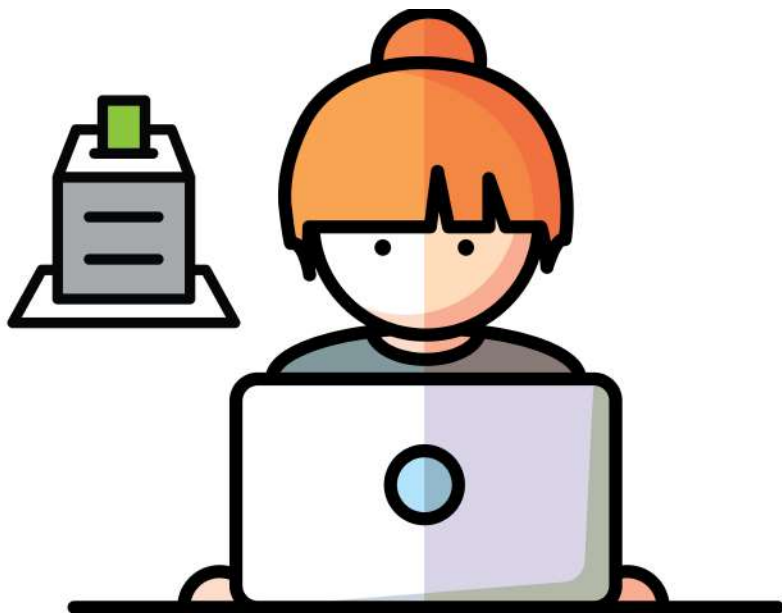
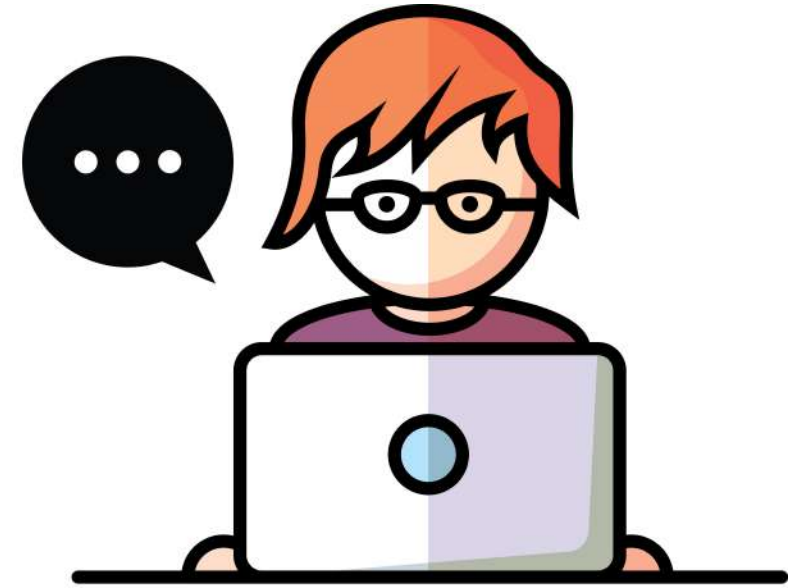
Admin



Del UX al PX (Participant experience) =

**Redesigning people's relationships with the
world around them.**

(... with the institution in the center ...?)



“El usuario se convierte en participante en el momento que toma la responsabilidad de involucrarse en las decisiones que afectarán / beneficiarán a toda una comunidad.”

Nati

THE

MOVING

COMMUNITIES

METHODOLOGY CANVAS SET

CO-PRODUCED BY



Platoniq



MADRID

The Idea Camp

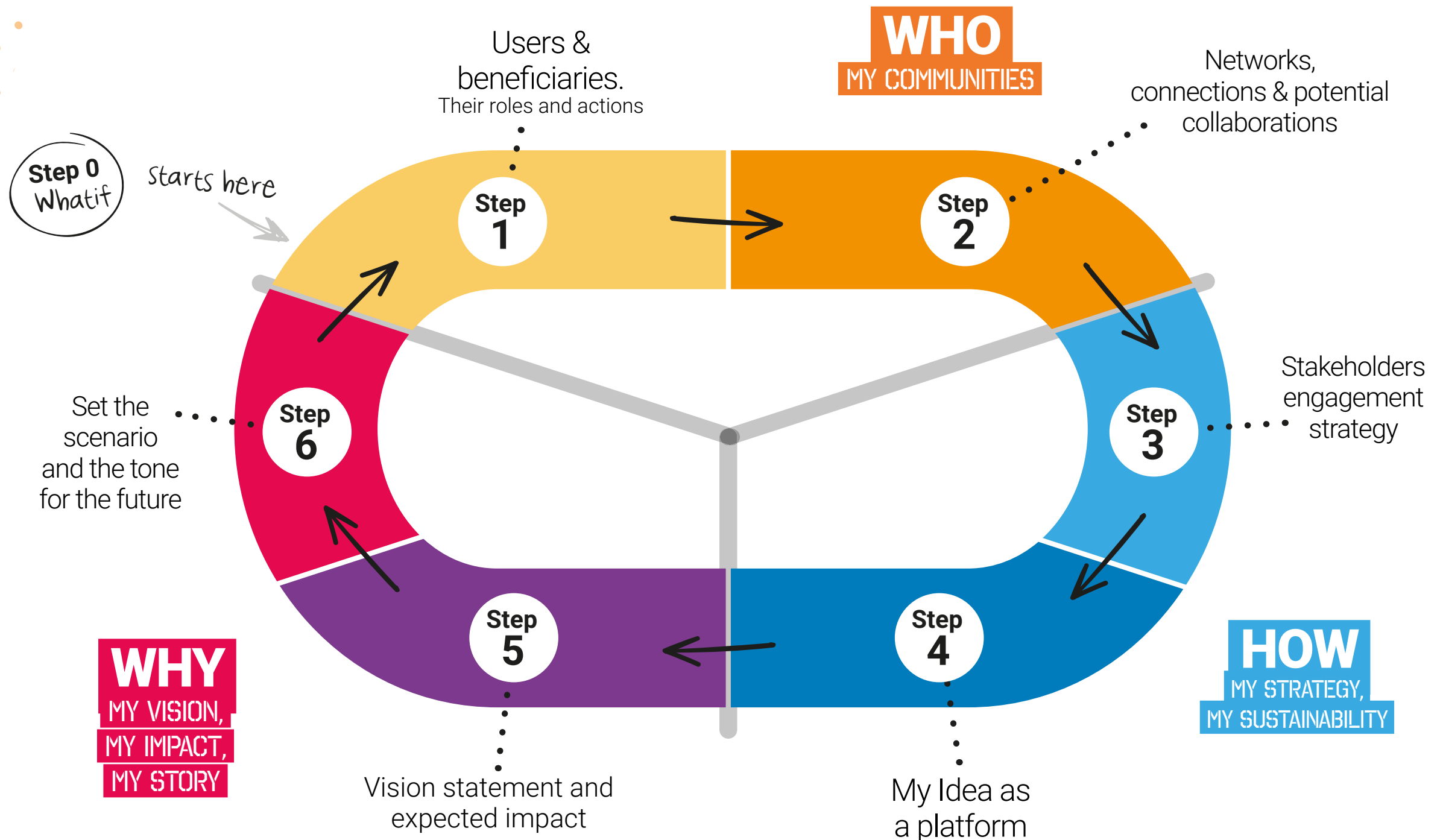
Moving Communities

methodology

6 steps to rethink the **WHO**,
the **HOW** and the **WHY**
of your idea

i

The **Moving Communities methodology** has been designed by Platoniq, together with the Idea Camp programme team, in order to support Idea Makers transform their idea into a viable and effective project. Idea Camp's idea development sessions have been adapted using various techniques and principles from creative thinking, rapid prototyping and agile development.





Connected Action for the Commons

IdeaCamp



digital roadbook

CREATE PROJECT

LOGIN

2017

MOVING COMMUNITIES

COLLECTIONS

EVENT BOARDS

PROJECTS

PEOPLE



Inform Progress to community



Upload your project to the platform

ENTER KEYWORDS

FIND IT



Add Collaborators to your projects



Share your app to the world

Basic Storyline



others

More testing



others

Design heritage Tarot (dummy)



museudissenybcn

Pattern Makers (dummy)



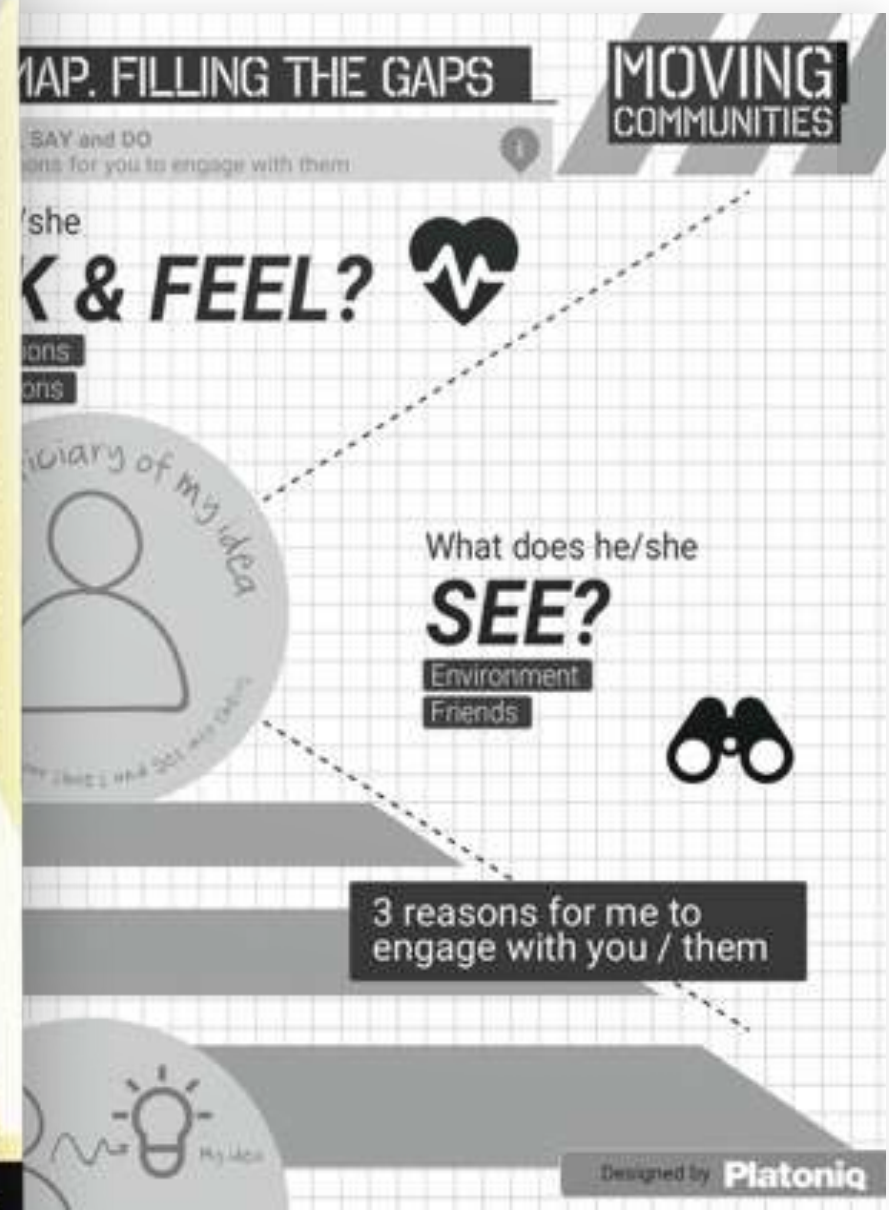
museudissenybcn

Quiztory



estonia

STEP DONE! ✓





Step 1

THE MOVING EMPATHY MAP. FILLING THE GAPS

MOVING
COMMUNITIES

What do your beneficiaries **THINK** and **FEEL**, **SEE**, **SAY** and **DO**
3 reasons for them to engage with you and 3 reasons for you to engage with them



What does he/she

THINK & FEEL?



Major preoccupations

Worries & aspirations

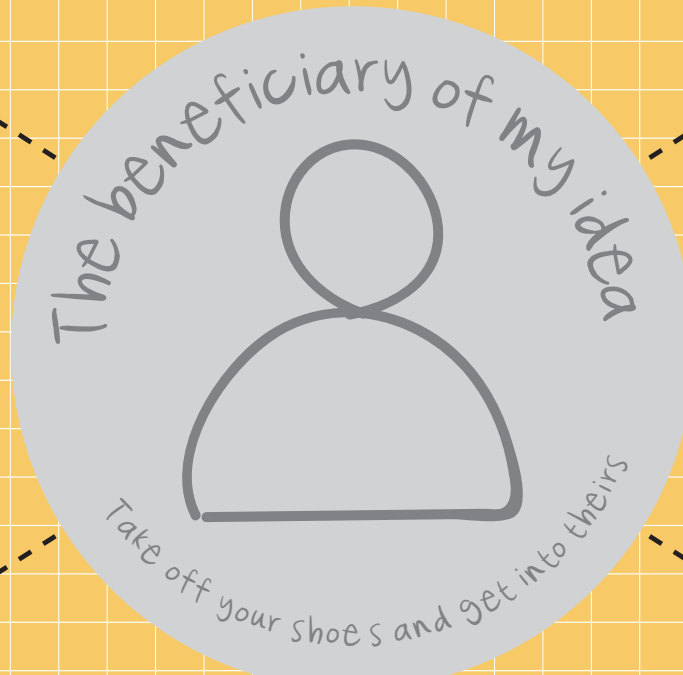


What does he/she

SAY & DO?

Attitude in public

Behavior towards others

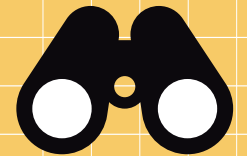


What does he/she

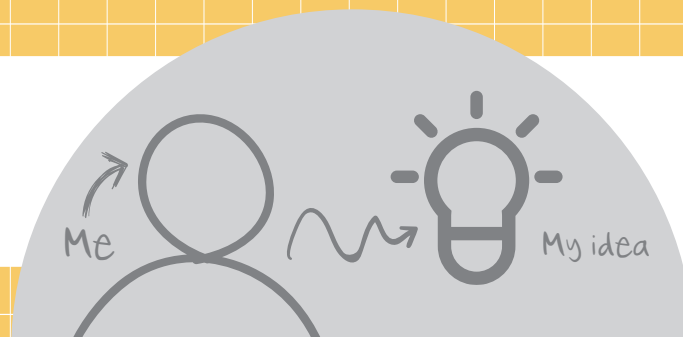
SEE?

Environment

Friends



3 reasons for me to engage with you / them





THINK & FEEL

Occupations
Experiences

Beneficiary of my idea

our shoes and get into theirs

Me

My idea



Nom: _____

Data: _____



Què

PENSA I SENT?



Preocupacions més importants

Afanys i aspiracions



Què

DIU I FA?

Actitud davant del públic

Comportament envers els altres

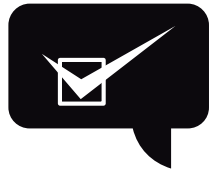
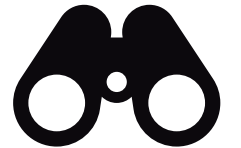


Què

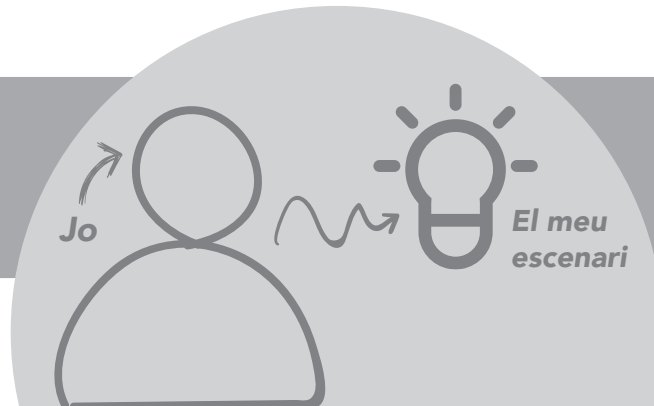
VEU?

Entorn

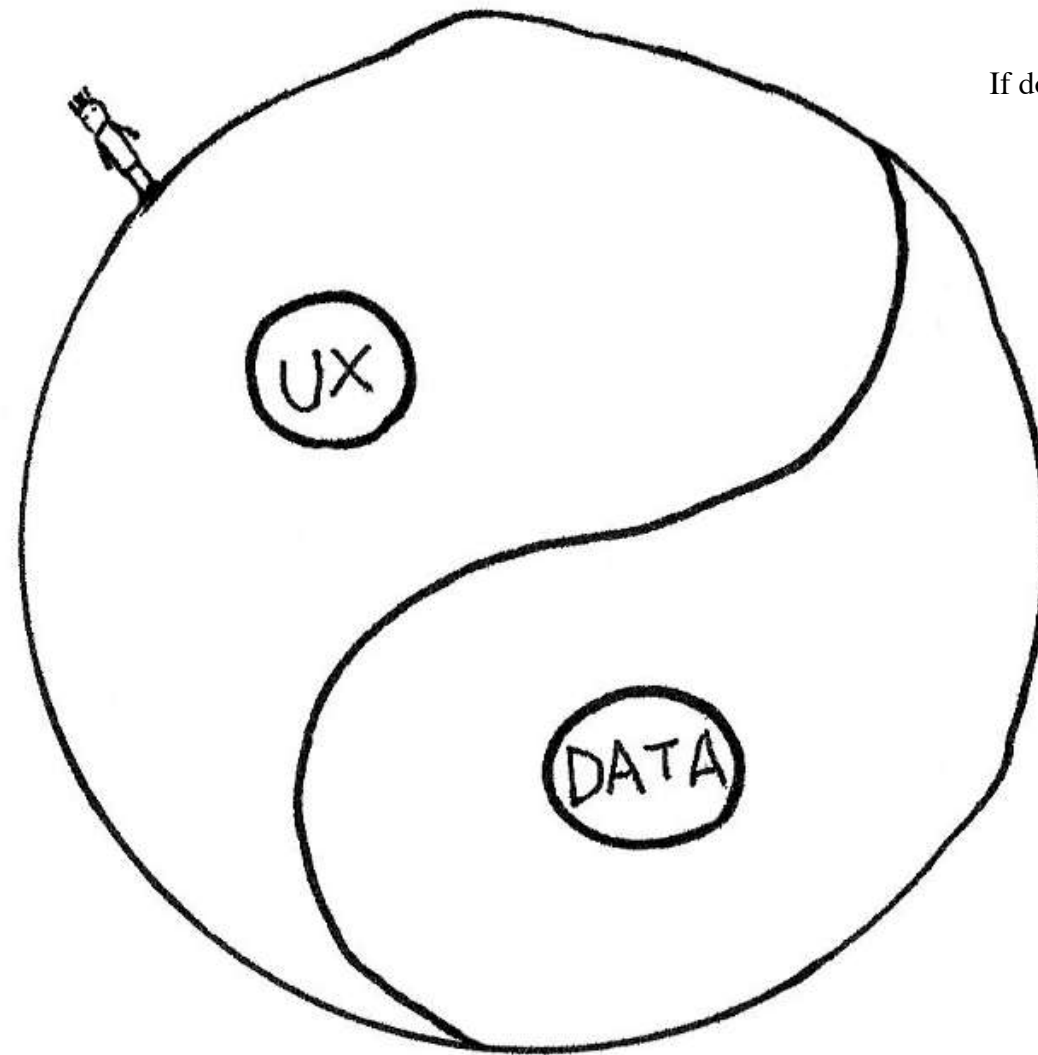
Amics



3 raons de compromís
d'ells amb vós i de vós amb ells



If done right, UX and data actually complements each other very well.



Yin and Yang: UX and Data

Numbers versus emotions.

Eric Yi 2017

Quantitative versus qualitative.

Data science versus humanities.

Be open!



olivier@goteo.org



FUNDACIÓN
GOTEO

