
La participació oberta en el procés d'elaboració del pla estratègic de la UOC

Aleix Martin Gomez
aleixmartin@uoc.edu

Decidim Fest 2021
22/10/2021

Universitat Oberta
de Catalunya

The image shows a screenshot of the Decidim Fest 2021 website. The main content area is dark grey with yellow text and graphics. At the top left, it says 'META.DECIDIM.ORG' and at the top right, '#DECIDIMFEST21'. The central text reads 'DECIDIM FEST' in large yellow letters. To the right of this text are two wireframe graphics: a square grid and a sphere. Below the main text, there is a small icon of three people and the text 'DEMOCRÀCIA, TECNOLOGIA i JUSTÍCIA GLOBAL'. At the bottom left, there is a logo for 'Ajuntament de Barcelona'. At the bottom right, there is a logo for 'dl.'. The footer contains the date '20.21.22 / OCTUBRE', the year '2021', and the location 'CANÒDROM, BARCELONA' with an icon of a globe. The word 'INTERNET' is also visible in the footer.

La gestió estratègica a les universitats

- En l'elaboració dels plans estratègics universitaris, existia un disseny top-down (de la capa directiva cap a la capa operativa) que feia que hi hagués poca implicació del personal universitari en la gestió estratègica.
- En els últims anys, s'incorporava durant/després de l'etapa d'elaboració als grups d'interès de la Universitat, per tal que augmentés la seva implicació.
- Tot i això, els grups d'interès es limiten a ser una representació del personal de la Universitat (personal docent investigador i personal de gestió), pel que la seva implicació era limitada i es veia com un element de la direcció universitària.

La gestió estratègica tradicional a les universitats



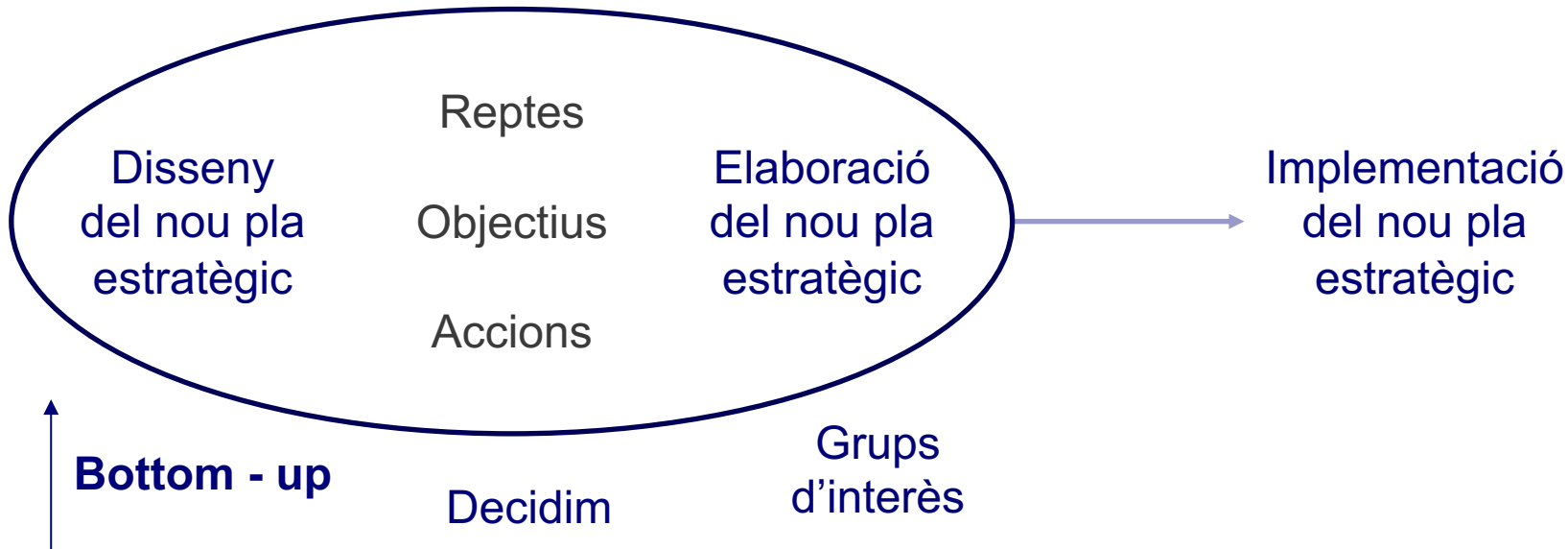
Reptes metodològics

- En el nou pla estratègic, es cerca la implicació de les persones a títol individual, de forma complementària a la participació dels seus representants o dels col·lectius dels que formen part.
- Com a universitat, i com a institució intensiva en coneixement, es fa necessari comptar amb el talent dels treballadors de la Universitat en l'elaboració d'un nou pla estratègic.
- Amb això s'aconsegueix que l'elaboració d'un pla estratègic sigui transparent, en contingut, en debat i en com es decideix.

Motivacions

- Es cerca la transferència interna del coneixement generat a la UOC, a partir d'una plataforma conceptualitzada a la pròpia universitat, dins el grup de recerca de Tecnopolítica.
- Es cerca generar adherència i compromís de les persones que formen part de l'organització.
- Es vol generar un debat intern que inspire un nou model de governança a la Universitat (bottom-up).

Nou pla estratègic UOC 2022 – 2025





Cercar



Català



Aleix



Edita

Inici

Pla estratègic 2022 - 2025

Governança

Grups de treball

Més informació

Pla estratègic 2022 - 2025

A la UOC, participem



FASE 3 DE 4

Accions

18-06-2021 - 23-12-2021

[Veure les fases](#)

El procés

Reptes 2022 - 2025

Objectius 2022-2025

Propostes d'accions

Blog

Aquest **procés participatiu, de naturalesa consultiva i deliberativa**, té l'objectiu de generar un debat ambiciós i il·lusionant que permeti impulsar el pròxim cicle estratègic de la UOC, compartint aquest horitzó amb tota la comunitat.

Forma part de l'elaboració del Pla estratègic començat el 2019 i que donarà lloc al nou **Pla estratègic 2022-2025** de la Universitat.

46

Deixar de seguir

DATA D'INICI

07 de Abril de 2021

Conclusions

- Amb la utilització de Decidim, hem pogut aproximar i compartir el debat sobre el futur de la universitat, donant veu a totes les persones que hi volien participar, sent un exercici de maduresa i contrast argumental molt important en organitzacions intenses en coneixement.
- Mitjançant un treball de recerca¹, s'ha pogut observar com les persones han valorat positivament la utilització d'una eina participativa per tal de poder expressar la seva opinió i aportar les seves idees a la gestió estratègica universitària.

¹ Martin Gomez, Aleix (2021) - La interacció de les persones usuàries en un procés participatiu de planificació estratègica universitària i la plataforma Decidim - <http://hdl.handle.net/10609/133706>

Algunes dades sobre el procés

- Durant 16 setmanes s'ha produït un debat que ha tingut tres fases: identificar els reptes de futur de la Universitat, definir-ne els objectius i concretar les accions per dur a terme la transformació de la institució.
- Prop de la meitat del personal universitari ha participat en el procés (de manera passiva o activa), amb 196 aportacions realitzades.
- La plataforma ha comptat amb més de 18.000 visualitzacions, amb una durada mitjana de la sessió de gairebé 8 minuts i una mitjana de 7 accions per visita.

Agraïments

- Grup de recerca de Tecnopolítica
- Platoniq – Fundació Goteo
- Personal de la UOC que ha participat en el procés:
 - Alba Coma
 - Núria Masdeu
 - Josep Grau
 - Ruth Herrero
 - Ferran Gifra
 - Elena Rodríguez
 - Andreu Bassols / Berta Coromina

Gràcies
Thank you
Gracias

